

“

Sé tan bueno que no puedan
ignorarte

@SteveMartin



¿Cuáles son las cartas con las que juegan las grandes marcas?

Por Pierre Ferram



GUADALAJARA



Carta 1. Personalidad e Imagen

#WCGDL



GUADALAJARA

Logotipo

- **Abstracción**
- **Versión B&N**
- **Máximo 4 colores**
- **Escalable**



TITULAR SAN SERIF

YO SOY BEBAS NEUE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras quis velit facilisis, facilisis justo nec.

SOY CASLON PRO

Yo son un subtítular Itálico

Imperdiet nisi. Cras at massa quis nulla rutrum fringilla ac in magna consectetur adipiscing .

Mucho más atrevida

SUBTITULAR SAN SERIF

Imperdiet nisi. Cras at massa quis nulla rutrum fringilla ac in magna consectetur adipiscing .

Tipografías

- **Intención**
- **Familias**
- **Combinaciones clave**

Manual Corporativo

- Logotipo
- Tipografías
- Aplicaciones
- Restricciones



4 ELEMENTOS BÁSICOS

BAR & SHIELD

El logo Bar & Shield de las motocicletas Harley-Davidson® ha sido el símbolo reconocible de nuestra línea de productos. Se utiliza para identificar a nuestros motocicletas y otros productos específicos, además de identificar a los concesionarios que están autorizados para comercializarlos. Asimismo, el logo se utiliza en materiales de comunicación relacionados con la comercialización de motocicletas.



LOGOS EN COLOR Y MONOCROMÁTICOS.
Se muestran varias de las variantes oficiales del logo Bar & Shield. La versión en color debe utilizarse "Pastor" (100% amarillo negro).

EN FONDO NEGRO.
Cuando se coloca sobre un fondo negro, se debe aplicar un trabajo de alta calidad, el cual consiste en el logo Bar & Shield modificado en blanco.

APLICACIONES.
El logotipo puede aplicarse en un fondo blanco o cuando el archivo de imagen se utiliza en un fondo negro. La cual contiene el símbolo de la marca.

POSICIONAMIENTO
Para proteger la integridad del diseño, Harley-Davidson ha establecido normas para el uso en un espacio libre o en el ancho del logotipo. Esta área de aislamiento, basada en la altura de la "T" de "Harley-Davidson", permite que el logo domine la dirección visual del lector. Ningún elemento tipográfico o de diseño debe colocarse en dicha área.

RESTRICCIONES:

- NO está permitido modificar las dimensiones ni las proporciones del logo.
- NO está permitido aplicar el logo sobre fondos que no sean de color blanco o negro.
- NO está permitido utilizar el logo en un marco blanco cuando lo contiene.
- NO está permitido hacer cambios ni modificaciones en los colores o colores del logo. El trabajo de arte y los colores deben ser los mismos que se proporcionan en esta guía.

5 ELEMENTOS BÁSICOS

TIPOGRAFÍA

Las tipografías utilizadas en el manual corporativo de Harley-Davidson son: **Harley-Davidson** y **Harley-Davidson Script**. Ambas son tipografías de tipo serif. Las tipografías de tipo serif son aquellas que tienen un diseño de letras que se asemeja a las de las imprentas antiguas. Las tipografías de tipo serif son aquellas que tienen un diseño de letras que se asemeja a las de las imprentas antiguas. Las tipografías de tipo serif son aquellas que tienen un diseño de letras que se asemeja a las de las imprentas antiguas.

RESTRICCIONES:

- NO está permitido utilizar el logo en un marco blanco cuando lo contiene.
- NO está permitido hacer cambios ni modificaciones en los colores o colores del logo. El trabajo de arte y los colores deben ser los mismos que se proporcionan en esta guía.

TIPOGRAFÍA

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

7 ELEMENTOS BÁSICOS

COLORES CORPORATIVOS

El color corporativo de Harley-Davidson es el color naranja. Este color es el que define la identidad visual de la marca. El color naranja es el que define la identidad visual de la marca. El color naranja es el que define la identidad visual de la marca.

RESTRICCIONES:

- NO está permitido utilizar el logo en un marco blanco cuando lo contiene.
- NO está permitido hacer cambios ni modificaciones en los colores o colores del logo. El trabajo de arte y los colores deben ser los mismos que se proporcionan en esta guía.

COLORES CORPORATIVOS

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Carta 2. Estrategia Comercial



#WCGDL



GUADALAJARA



Brief

Documento con las especificaciones y alcances del proyecto.



Métrica por fases

Periodo de tiempo en el que se realizarán acciones para lograr el objetivo del *Brief*



GUADALAJARA



Calendario

Registro de actividades por día, semana o mes



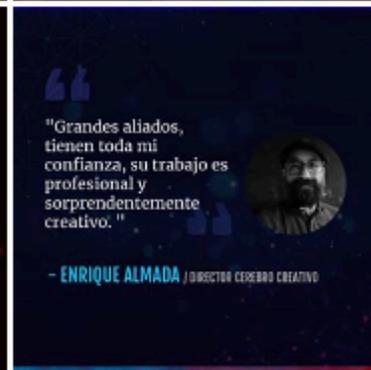
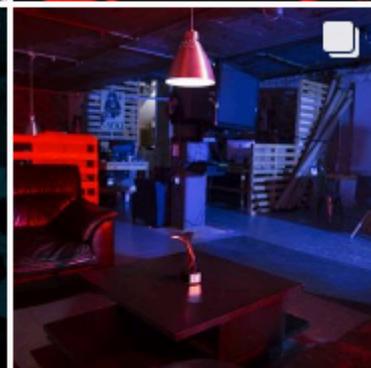
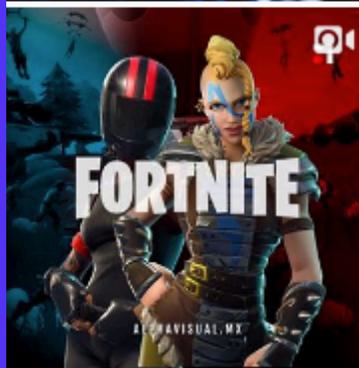
Wordpress

Estrategia para generar Leads y mantener a los clientes informados de forma oficial



Carta 3. Redes Sociales

- **Objetivo**
- **Selección de medios**
- **Universo Gráfico**
- **Calendarización**
- **Diseño**
- **Publicar y compartir**



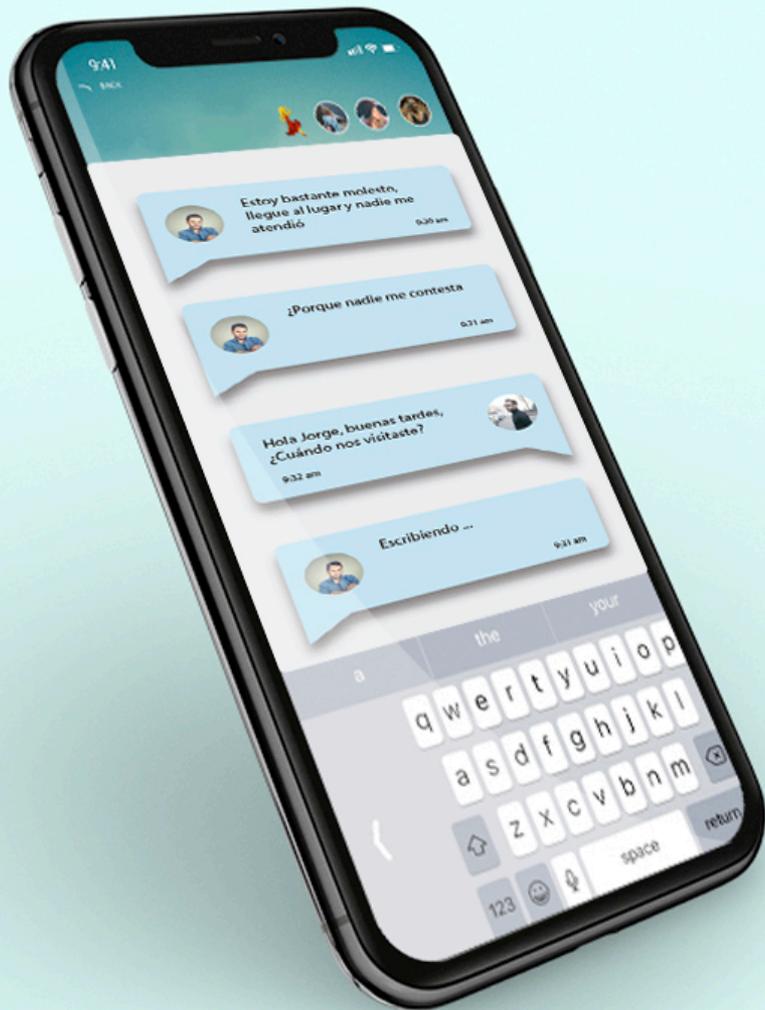
Planeación de Feed

Nota: Una clave importante es planear una paleta de colores para el feed de Instagram®



GUADALAJARA





Carta 4. Resolución de conflictos *(basic)*



¡Gracias!

Si tienes alguna duda contáctame

PIERRE FERRAM

@pierreferram

fb.com/pierreferram